



**PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
TECNICO LABORAL EN MERCADEO Y
PUBLICIDAD**

CÓDIGO F-RC-02

FECHA 20/01/2019

VERSIÓN 01

MÓDULOS Y CREDITOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA	I SEMESTRE		II SEMESTRE		III SEMESTRE	
	INDUCCIÓN A LA INSTITUCION		FORMULACION DE ESTRATEGIAS DE MERCHANDISING	Cr.1	EJECUCION DE ESQUEMAS DE NEGOCIACION ON-LINE	Cr.1
	TÉCNICAS DE ESTUDIO					
	PROYECCION DEL MERCADO	Cr.1	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE VENTAS	Cr. 1	PROMOCION DE VENTAS	Cr.1
	ATENCION A CLIENTES	Cr.1	ATENCION CONTAC CENTER	Cr. 1	EMPRENDIMIENTO	Cr. 1
			APLICACIÓN A LAS TICS		Cr.1	ETICA
	DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Cr. 1	INGLES NIVEL A1	Cr. 2	PRACTICA EMPRESARIAL	Cr. 2

SEMINARIO ESPECIFICO OBLIGATORIO